



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
о результатах анкетирования
посетителей передвижной
выставки историко-патриотической
тематики
«СТАЛИНГРАД 1942-1943»

ВВЕДЕНИЕ

Передвижная выставка историко-патриотической тематики «СТАЛИНГРАД 1942-1943» была реализована Фондом стратегических инициатив Музея-заповедника «Сталинградская битва» при поддержке Фонда президентских грантов (договор № 21-1-019311 от 15.02.2021).

Проект направлен на сохранение исторической памяти и осуществление деятельности в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Целью проекта выступает создание условий для формирования гражданских и патриотических чувств учащихся волгоградских образовательных учреждений и классов кадетской направленности через обращение к памяти о Сталинградской битве 1942-1943 гг. На базе передвижной историко-патриотической интерактивной выставки с элементами реконструкции «Сталинград

1942-1943» целевая аудитория проекта в игровой форме познакомилась с историей Сталинградской битвы. Всего в период с марта по апрель 2021 года было проведено 16 выставок в 8 районах г. Волгограда, посетителями которых стало 989 учащихся волгоградских образовательных учреждений и классов кадетской направленности.

Для оценки качественных результатов реализации проекта было проведено анкетирование кадетов-участников проекта. В анкетировании приняло участие 261 учащийся кадетских классов (4-6 классы) города Волгограда, что составило 26,4% от общего числа кадетов, посетивших передвижную историко-патриотическую интерактивную выставку. Исследование проводилось для оценки уровня интереса учащихся к историческим знаниям и истории Великой Отечественной войны, а также для выявления наиболее интересных тем интерактивного занятия, с которыми кадеты познакомились в ходе выставки.

ОТНОШЕНИЕ УЧАСТНИКОВ АНКЕТИРОВАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ИСТОРИИ

Анализ результатов анкетирования позволяет выделить следующие особенности отношения целевой аудитории к изучению истории.

История не относится к числу любимых школьных предметов участников проекта. В качестве лю-

бимого школьного предмета историю выбрало 29% участников анкетирования. Наибольшее предпочтение опрошенные кадеты отдают урокам физической культуры (59,0%), изобразительного искусства (47,5%), математики (41,8%). Общее распределение ответов респондентов представлено на Рисунке 1.

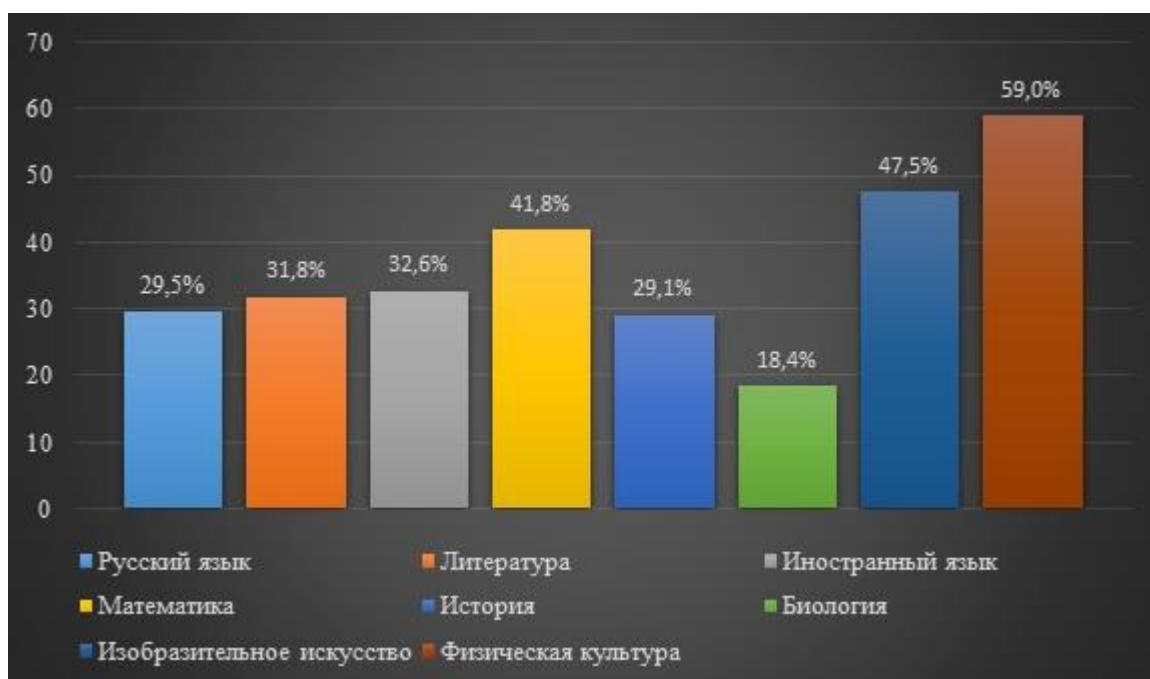


Рисунок 1 – Отметь три своих самых любимых предмета в школе?

Чаще всего в качестве любимого школьного предмета историю выбирают школьники (35,8% участвовавших в анкетировании девочек

выбрало этот предмет, среди мальчиков – 24,5%), учащиеся 5 классов (39,0% принявших участие в анкетировании кадетов-пятиклассников

указало историю в качестве любимого школьного предмета, среди шестиклассников – 28,7%)¹. В последнем случае достаточно высокий уровень познавательной активности у учащихся 5 классов, скорее всего, обусловлен психовозрастными особенностями. Как отмечает В. О. Толстокорова, «одна из мотивирующих потребностей этого возраста – познавательная деятельность, при удовлетворении которой у обучающихся формируются познавательные интересы»². Определенную роль играют новизна предмета и, возможно, интересный для данного возраста учебный материал – история древнего мира.

Схожие распределения интереса школьников к учебным предметам можно встретить и в других исследованиях. Так, в частности, опрос учащихся пятых классов, проведенный Е. В. Игнатович, показал, что

«интерес выпускников первой школьной ступени сконцентрирован на гуманитарных, социальных науках и математике». Автор исследования в качестве объяснения выдвигает гипотезу о том, что выбор школьников связан с преобладанием в программе начальной школы соответствующих образовательных областей³.

Высокий интерес к истории России проявляет практически каждый второй участник анкетирования. Общее распределение ответов респондентов представлено на Рисунке 2. Чаще историческим прошлым России интересуются девочки (вариант ответа «Очень интересуется» на этот вопрос выбрало 47,2% школьниц, принявших участие в анкетировании). Среди мальчиков-кадетов высокий интерес к отечественной истории проявило 42,4% респондентов.

¹ В 4 классе история, как самостоятельная дисциплина, не преподается, изучается в историко-обществоведческом разделе предмета «Окружающий мир».

² Толстокорова В. О. Методы развития познавательного интереса учащихся на уроках истории // Гуманитарные исследования, 2016. № 3 (12). С. 105-107.

³ Игнатович Е. В. Предпосылки готовности к продолжению обучения: результаты диагностики учащихся 5 и 9-х классов // Непрерывное образование: XXI век. 2014. №2 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-gotovnosti-k-prodolzheniyu-obucheniya-rezultaty-dagnostiki-uchaschihsya-5-i-9-h-klassov>.

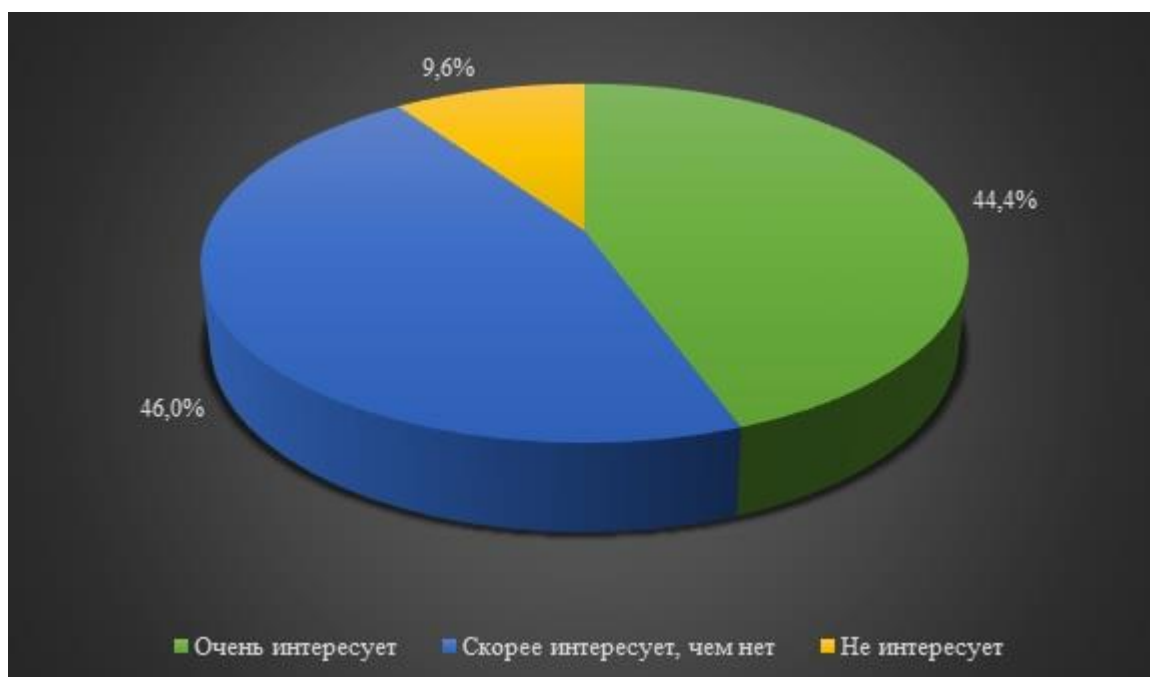


Рисунок 2 – Интересует ли тебя историческое прошлое России?

В целом высокий уровень интереса школьников (не интересуются российской историей каждый десятый) соответствует аналогичным показателям во взрослой аудитории. По данным социологических исследований, проводившихся на протяжении ряда лет Центром социально-политического мониторинга Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федера-

ции, «интерес к истории российского государства и народа у граждан нашей страны стабильно сохраняется на уровне 70-80%»⁴.

Необходимо отметить, что интерес к российской истории сокращается с взрослением участников анкетирования. Если в 4 классе о высоком интересе к историческому прошлому России говорит 68,8% участников анкетирования, то к 6 классу этот показатель падает более чем в два раза (29,6%).

⁴ Историческая память как фактор консолидации российского общества: Препринт. Научный доклад по материалам

отчета НИР. М.: Центр социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС, 2015. С. 13.

Одновременно с взрослением увеличивается и доля тех респондентов, кого в принципе не интересует историческое прошлое страны.

Если в среднем по выборке не интересуется историей России каждый десятый опрошенный, то к 6 классу доля таких учащихся возрастает до 15,8% (Рисунок 3).

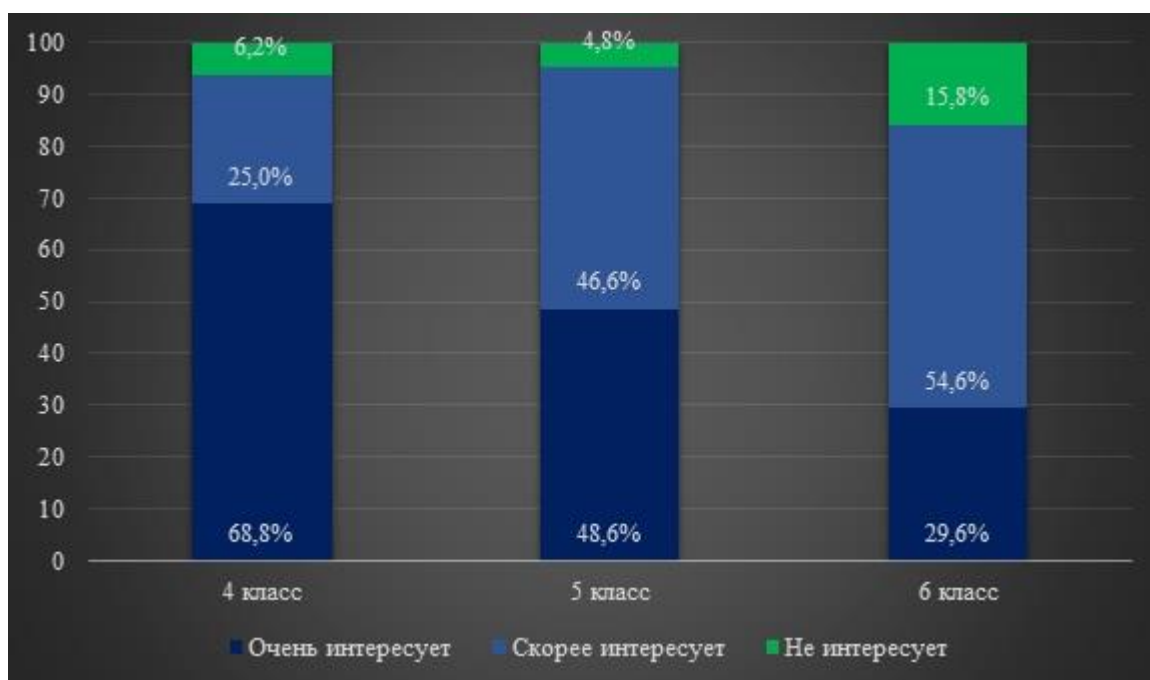


Рисунок 3 – Интересует ли тебя историческое прошлое России?

ИСТОРИЯ РОССИИ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ

Интерес участников анкетирования к различной тематике отечественной истории неоднороден (Рисунок 4). В целом по выборке наибольший интерес у кадетов вызывают такие темы, как рассказы о военной истории России (44,8%),

рассказы о великих людях в российской истории (37,9%), рассказы о развитии российского государства (25,3%).

Характерно, что достаточно близкие приоритеты свойственны и взрослым россиянам: «наибольший интерес у респондентов вызывают великие люди российской истории (55,1%), становление и развитие

российского государства (50,8%), события военной истории (36,4%)»⁵.

Учащиеся 6 классов высказывают меньший интерес к военной истории (39,8%) и рассказам о великих людях в российской истории (32,4%), чаще, чем другие участники

анкетирования, интересуясь развитием российской государственности (28,7%). Более младшие школьники традиционно отдают предпочтение интересу к деятельности исторических личностей (42,9%) и военной истории (47,6%).

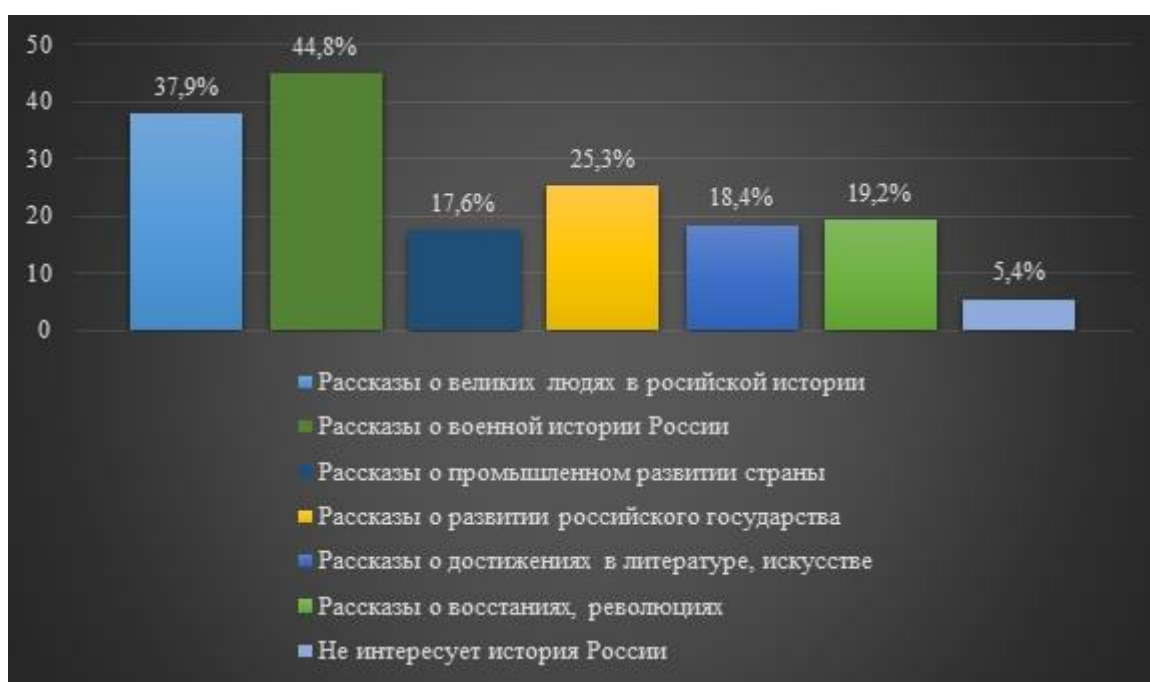


Рисунок 4 – Что в истории России вызывает у тебя наибольший интерес?

Важное значение для оценки уровня интереса участников анкетирования к историческим знаниям имеет выявление источников информации об истории России.

Школа сохраняет лидирующие позиции в передаче исторической информации – более половины кадетов, принявших участие в анкетировании, выбрали варианты ответа «школьные учебники» (57,5%) и

⁵ Историческая память как фактор консолидации российского общества: Препринт. Научный доклад по материалам

отчета НИР. М.: Центр социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС, 2015. С. 15.

«уроки истории, рассказы учителя» (56,3%) (Рисунок 5). Минимальное влияние на знание школьниками истории оказывает чтение исторической художественной литературы (1,9%), при этом каждый пятый респондент (19,9%) черпает информацию из компьютерных игр и сети Интернет.

Приходится констатировать тот факт, что в целом доля школьников, вовлеченных в активные

формы получения исторических знаний, сравнительно невелика. Достаточно редко знания об отечественной истории учащиеся получают из рассказов своих родных (39,1%). Лишь каждый четвертый опрошенный кадет (26,1%) отметил такую форму познавательной активности, как посещение музеев и экскурсий.

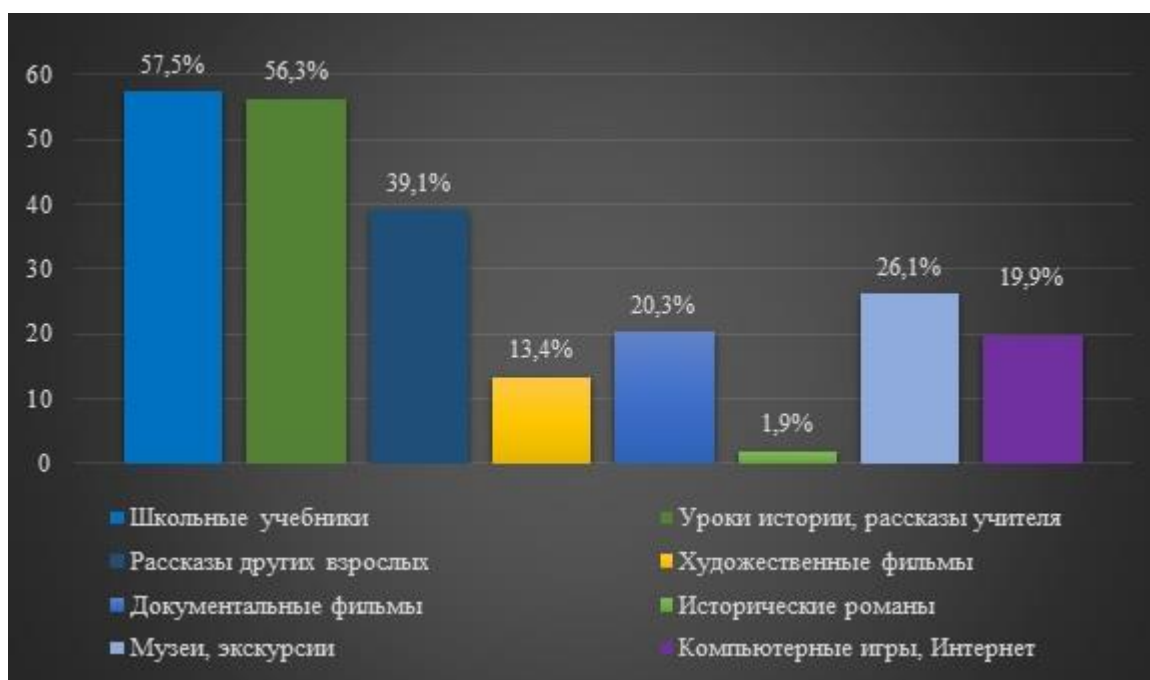


Рисунок 5 – Откуда ты получаешь знания об истории России?

Результаты анкетирования показывают, что в возрасте 10-13 лет (основной возраст участников

анкетирования) разговоры об истории России в семье выступают важным инструментом формирования

интереса к отечественной истории. Среди участников опроса, указавших, что на исторические темы с ними беседуют родные (родители, дедушки, бабушки), уровень интереса к отечественной истории значительно выше – 52,9% из них говорит о высоком интересе к истории

России. Среди тех кадетов, кто не получает знания об истории России из рассказов взрослых, отечественной историей в высокой степени интересуется лишь 39,0% респондентов (Рисунок 6).

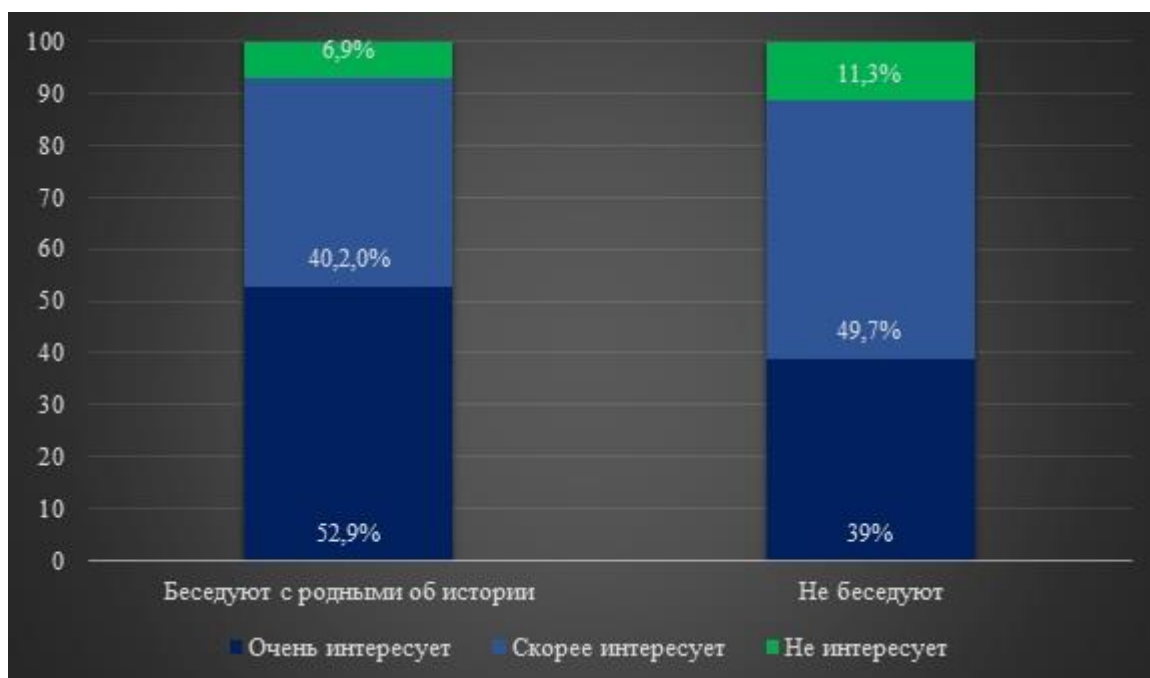


Рисунок 6 – Интересует ли тебя историческое прошлое России?

ИНТЕРЕС УЧАСТНИКОВ АНКЕТИРОВАНИЯ К ТЕМЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Тема истории Великой Отечественной войны вызывает большой

интерес среди кадетов, принявших участие в опросе. Вне зависимости от пола и возраста, эта тема интересна девяти из десяти участников анкетирования (88,5%) (Рисунок 7).

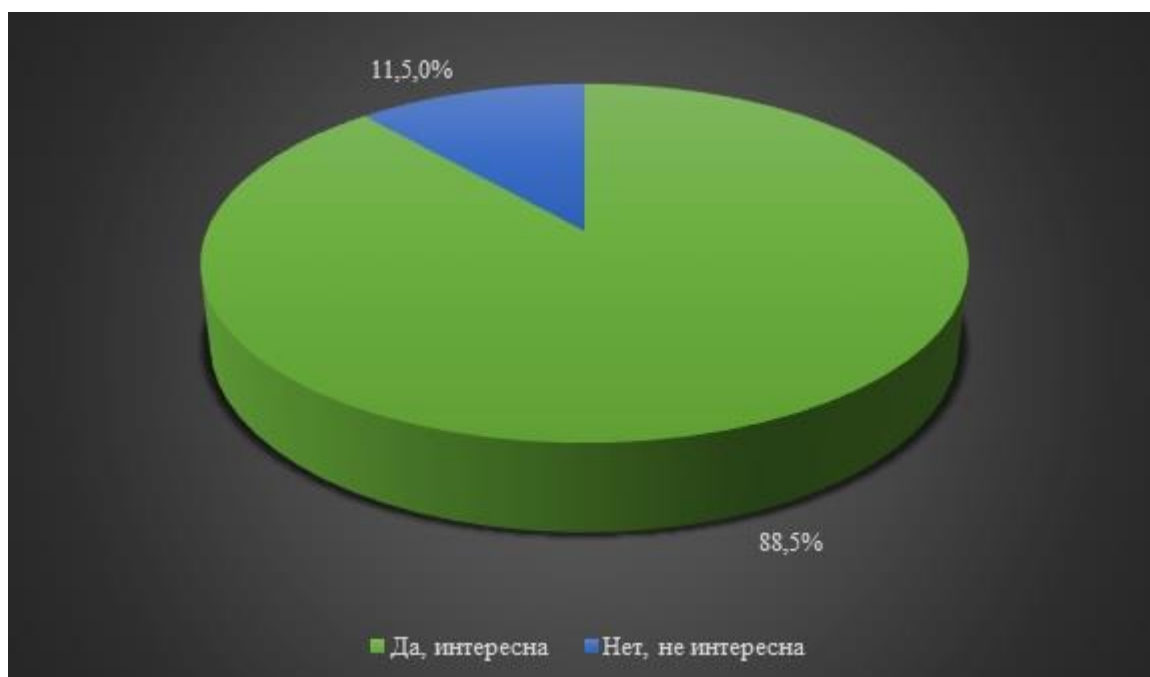


Рисунок 7 – Интересна ли для тебя тема истории Великой Отечественной войны?

Для разных поколений россиян уважение к истории страны, гордость за свое Отечество остаются основой гражданственности и патриотизма. Как отмечают авторы социологического опроса, проведенного Центром социально-политического мониторинга Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации накануне празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной

войне, «при воспоминании о событиях Великой Отечественной войны чувство гордости у большинства опрошенных связывается с массовым патриотизмом и героизмом на фронтах (86,3%), подвигом тружеников тыла (62,9%)»⁶.

К аналогичным выводам приходят и исследователи, изучавшие предпочтения российских студентов: «у большинства современных студентов заметна устойчивость позитивной тенденции: /.../ интерес к

⁶ Покида А. Н., Зыбуновская Н. В. Историческая память россиян о Великой

Отечественной войне 1941-1945 гг.// Credo New, 2015. № 4.

Великой Отечественной войне сохраняется. Причем особых различий – в зависимости от города, вуза, курса, пола – практически не зафик-

ОТНОШЕНИЕ УЧАСТНИКОВ АНКЕТИРОВАНИЯ К МАТЕ- РИАЛАМ ИНТЕРАКТИВНОЙ ВЫСТАВКИ

Одно из центральных мест в восприятии исторических событий традиционно занимает отношение к выдающимся историческим личностям. Не случайно выдающиеся личности российской истории вызывают наибольший интерес, связанный с прошлым страны. Так, например, опрос российских подростков и молодежи, проведенный в г. Шадринске Курганской области, выявил,

сировано. И по многим другим вопросам различия в ответах носят в основном индивидуально-личностный, а не социально-групповой характер»⁷.

что «наибольший интерес у опрошенных в процессе изучения истории вызывают великие люди российской истории – 55% респондентов»⁸.

Для школьников-участников анкетирования наиболее запомнившимся элементом передвижной историко-патриотической интерактивной выставки стал рассказ о советских полководцах-участниках Сталинградской битвы (Рисунок 8). Данная форма преподнесения исторической информации в наибольшей степени отвечает сформулированному в Концепции преподавания

⁷ Вишневский Ю. Р., Нархов Д. Ю. Динамика патриотических установок студенческой молодежи: По материалам мониторинга «Российское студенчество о Великой Отечественной войне» (2005 – 2010 – 2015 гг.) // Война была позавчера... Российское студенчество о Великой Отечественной войне: Материалы мониторинга «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне» / под общ. ред. Ю. Р.

Вишневского. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. С. 191.

⁸ Артемьева Е. С. Сохранение исторической памяти как актуальная проблема подрастающего поколения // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2017. №2 (34). С. 106 – 110.

учебного курса «История России» историко-антропологическому подходу: «именно человеческое измерение истории прививает интерес и уважение к своей истории, служит

источником и инструментом формирования у молодого поколения личностного, эмоционально окрашенного восприятия прошлого»⁹.

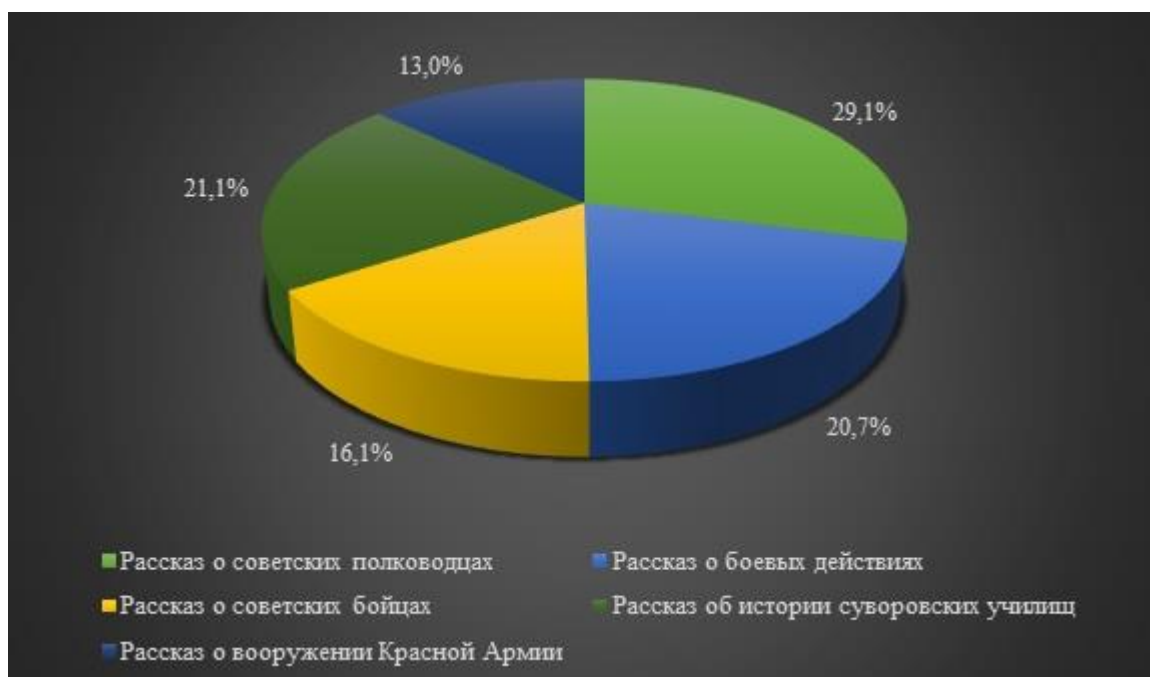


Рисунок 8 – В ходе сегодняшнего занятия ты узнал о Сталинградской битве. Что тебе больше всего запомнилось?

Для кадетов, обучающихся в 4-х классах и принявших участие в анкетировании, одной из наиболее удачных форм проведения занятия, позволившей привлечь их внимание, стало включение в него игровых

элементов с использованием маскогабаритных макетов вооружения Красной Армии. Среди этой группы участников опроса, как наиболее запомнившийся элемент выставки,

⁹ Концепция преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные образовательные программы. URL:

<https://historyrussia.org/sobytiya/podgotovlen-proekt-usovershenstvovannoj-kontseptsii-prepodavaniya-uchebnogo-kursa-istoriya-rossii.html>.

рассказ о вооружении Красной Армии отметил каждый пятый (22,9%) кадет. Показательно, что этот же элемент выставки привлек внимание и тех кадетов, кто не интересуется историей России – на него обратил свое внимание каждый третий участник анкетирования (32%), не интересующийся историческим прошлым России.

Дополнительным фактором привлечения внимания учащихся 5-

6 кадетских классов стал рассказ об истории суворовских училищ, запомнившийся 26,8% респондентов.

Результаты анкетирования показывают интерес кадетов к информации о суворовских училищах – 41,4% респондентов хотело бы получить дополнительную информацию на эту тему. В наибольшей степени такой информацией интересуются учащиеся 4 и 5 классов (47,9% и 49,5% соответственно).

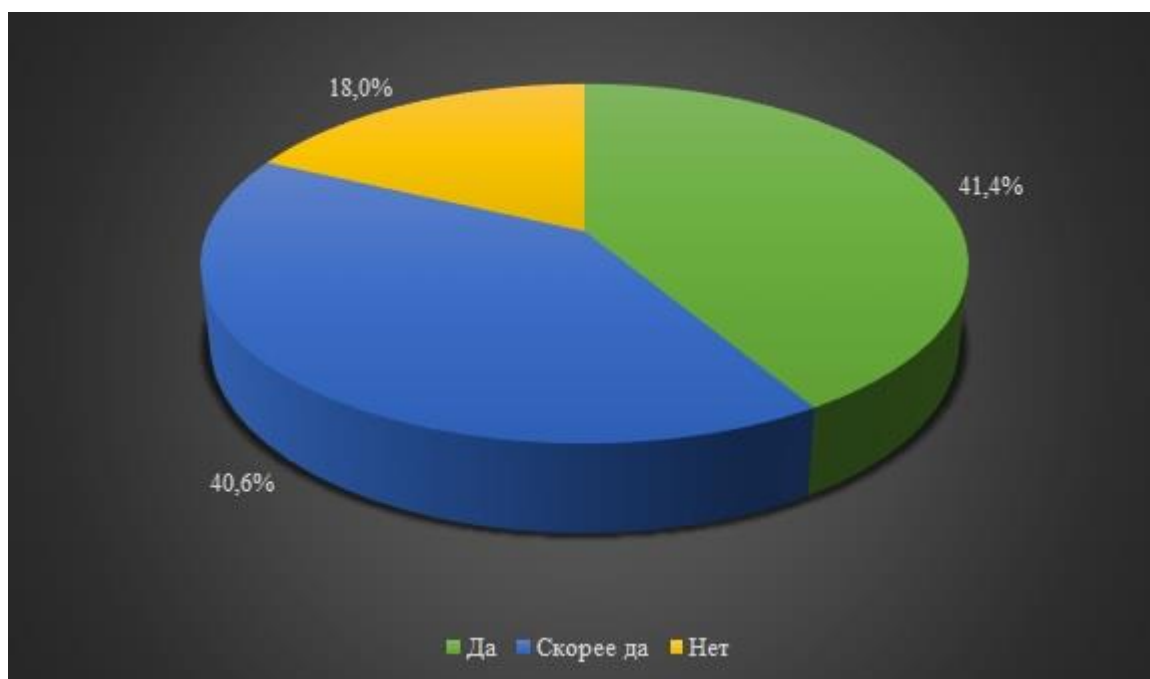


Рисунок 9 – Хотел бы ты больше узнать об учебе в Суворовском училище?

Подобный интерес во многом связан для школьников с желанием в дальнейшем продолжить учебу в одном из суворовских училищ. Так, в

целом по выборке о желании поступить в суворовское училище заявило 28,7% участников опроса, не исключило такую возможность

23,0%. Половина респондентов (48,3%) не хотела бы поступить в суворовское училище. Среди тех, кто интересуется информацией о суворовских училищах, процент допускающих для себя возможность поступления в них, значительно выше – 58,3%.

Результаты анкетирования позволяют отметить важную роль

ВЫВОДЫ

Реализация проекта «Сталинград 42-43» позволила зафиксировать высокий интерес кадетов, посетивших интерактивную выставку, к историческому прошлому России, позитивное отношение к фактам массового героизма в период Великой Отечественной войны и Сталинградской битвы.

Росту этого интереса способствовало использование в ходе выставки игровых элементов и элементов реконструкции. Интерак-

интереса к отечественной истории в будущем самоопределении сегодняшних кадетов. Среди тех, кто высказывает высокий интерес к историческому прошлому России, практически каждый второй (48,3%) готов поступить учиться в суворовское училище.

тивный характер выставки позволил привлечь внимание к истории Сталинградской битвы даже тех учащихся образовательных учреждений и классов кадетской направленности, кто не интересуется вопросами отечественной истории.

Реализация проекта в формате передвижной выставки историко-патриотической тематики отчасти компенсировала недостаточность использования такой активной формы получения исторических знаний, как посещение музеев и экскурсий.